

Toimintakertomus 2024

| ProVege |

Sisältö

Aluksi	2
Avainlukuja	2
Hallituksen toiminta	3
Vaikuttamistyö	3
Markkinan kasvattaminen	5
Toiminnan vakiinnuttaminen	6
Jäsenmäärän kehitys	6
Talous	8
Viestintä	8

Aluksi

Vuosi 2024 oli Pro Vegelle käynnistämisen vuosi. Edellisen vuoden marraskuussa yhdistys oltiin perustettu 17 jäsenen voimin, mikä antoi innostavat lähtökohdat ensimmäiselle kokonaiselle toimintakaudelle. Toisaalta, yhdistyksellä ei ollut tuossa vaiheessa juuri muuta kuin jäsenensä, nimi sekä visioksi ja missioksi muotoutunut yhteinen tahto kehittää kasvipohjaisen ruuan alaa.

Näinpä toimintakautta määritti pitkälti toiminnan perustan luominen. Hallituksen johdolla toimintaa ja käynnistysvaiheen strategiaa suunniteltiin keväällä huolella, jotta moninaisen alan intressit saadaan sovittua yhteen. Arkinen toiminta pääsi kunnolla vauhtiin kesän jälkeen, kun yhdistys palkkasi osa-aikaisen toiminnanjohtajan.

Jo yhdistyksen tähänastisena toiminta-aikana on käynyt selväksi, että Pro Vegelle on tilausta. Saamamme vastaanoton perusteella selkeästi täytämme tyhjänä olleen ruudun kasvipohjaisen ruuan alan edustajasta. Toimintavuoden aikana aloitimme vaikuttamistyötä ja markkinan kehittämistä, jotta täyttäisimme tuon ruudun edellytystemme mukaisesti. Näitäkin merkityksellisempää on ollut luoda perusta tulevalle toiminnalle, jotta vaikuttavuuttamme saadaan skaalattua.

Tässä toimintakertomuksessa esitetään vuodelta 2024 nostoja, jotka antavat kuvan toiminnastamme kokonaisuutena. Dokumentin jäsentely noudattaa vuosikokouksessa hyväksytyn käynnistämisvaiheen strategian rakennetta.

Avainlukuja

33

jäsenmäärä

550

LinkedIn-seuraajaa

14

yhteydenottoa
päättäjiin

74%

jäsenmäärän
kasvu

4

annettua
lausuntoa

5

mediaosumaa

Hallituksen toiminta

Yhdistyksen hallitus kokoontui vuonna 2024 kahdeksan kertaa. Kun toimintakauden alussa yhdistyksellä ei ollut toiminnanjohtajaa, oli hallituksen tehtävänä myös käytännön asioiden hoitaminen toiminnan suunnittelun ohessa.

Jukka Kajan (Food & Comms) erosi hallituksesta 19.6.2024 tultuaan valituksi yhdistyksen toiminnanjohtajaksi. Kajan jääväsi itsensä hallituksen työstä toiminnanjohtajan palvelua koskevista päätöksistä. Sääntöjen mukaisesti, uutta hallituksen jäsentä ei valittu tilalle.

Hallituksen jäsenet vuonna 2024:

Niklas Kaskeala, Oy Oatly Ab, hallituksen puheenjohtaja
Siva Parlar, Vöner Oy varapuheenjohtaja
Elisa Niemi, WWF Suomi, sihteeri
Anne Immonen, Ylva Palvelut Oy
Antti Oksa, SOK
Janna Oksanen, MeEat Food Tech Oy
Janne Vuorinen, Kesko Oyj
Noora Vilkki, Raisio Oyj

Vaikuttamistyö

Toimintavuoden merkittävimmät aiheet vaikuttamistyössä olivat uudet kansalliset ravitsemussuositukset sekä kansallisen ruokastrategian valmistelu.

Kannattava ja kestävä ruokajärjestelmä -ruokastrategian valmistelusta vastaavien virkahenkilöiden, sekä sen parlamentaariseen käsittelystä vastaavan maa- ja metsätalousvaliokunnan jäsenten kanssa käytiin vuoropuhelua pitkin toimintavuotta. Avainviesteinä olivat mm. alamme osuus ruokasektorin ennakoidusta kasvupotentiaalista, sekä arvoketjun kehittämistarpeet. Pidimme myös esillä tarvetta saada strategia yhtä valiokuntaa laajempaan parlamentaariseen käsittelyyn.

Päivitetyt ravitsemussuositukset olivat toimialamme kannalta edulliset. Marraskuussa julkaisussa lopullisessa suositusten versiossa oltiin otettu hyvin huomioon antamamme lausunnon muutosehdotukset. Osallistuimme suositusten julkaisun ympärillä velloneeseen värikkääseen mediakeskusteluun saamalla laajan haastattelumme MTV3-verkkouutisiin ja mielipidekirjoituksemme Kalevaan. Näissä pääsimme osoittamaan laajalle yleisölle, mutta myös sidoryhmillemme Pro Vegen asiantuntemusta, sekä rakentavaa ja määrätietoista tulokulmaa.

Eduskunnan vegepäivä tarjosi erinomaisen mahdollisuuden päästä esittelemään toimintaamme

ja tavoitteitamme kansanedustajille ja eduskunnan henkilökunnalle. Eduskunnan kasvisruokaverkoston järjestämä tilaisuus oli tavoittavuudeltaan ja tunnelmaltaan erinomainen. Pro Vegen ständillä esiteltiin toimintamme lisäksi tarpeisiimme vastaavan *Askelia kasvuloikkaan: Kasvipohjaisen ruuan alan kehitystarpeita* -raportin johtopäätöksiä.

Eduskunnan kasvisruokaverkosto antoi Pro Vegelle kiintiöpaikan tapahtumiinsa. Verkosto käsittää vuoden 2024 lopussa noin 30 eduskunnassa vaikuttavaa henkilöä kansanedustajista heidän avustajiinsa ja muihin talon työntekijöihin, joten kiintiöpaikka heidän tapahtumissa on erittäin arvokas vaikuttamiskanava.

Teimme toimintaamme ja tavoitteitamme tunnetuiksi keskeisille sidosryhmille, kuten tutkimusinstituutioille, Business Finlandille, muille vaikuttamistyötä tekeville tahoille sekä kansainvälisille järjestöille Luomalla yhteydet alalla toimiviin tahoihin pyrimme saamaan myös muita edistämään agendaamme.

YK:n ilmastokokouksessa COP29:ssä Pro Vege järjesti keskustelutilaisuuden yhteistyössä Oatlyn, WWF:n, ja tanskalaisen sisärjärjestömme Plantebranchenin kanssa siirtymästä kohti kestävää ruokajärjestelmää. Tapahtumassa esitettiin pohjoismaisia esimerkkejä, kuten Tanskan kansallista toimintasuunnitelmaa ja pohjoismaisia ravitsemussuosituksia.

Lausuntopyyntöjä saimme eduskunnan valiokunnilta kolme ja valtion ravitsemusneuvottelukunnalta yhden. On hyvä merkki, että saimme lausuntopyyntöjä heti perustamisemme jälkeen, mikä osoittaa tarvetta toimialan äänelle. Lisäksi annoimme ehdotuksemme talouskasvun lähteistä pääministeri Orpon aloitteesta avattuun Kasvuriihi-kyselyyn sekä kommentoimme valtioneuvostolle julkisten hankintojen ekologisia tavoitteita, ateriapalveluja ja elintarvikkeita.

**Luomalla yhteydet
alalla toimiviin
tahoihin pyrimme
saamaan myös
muuta edistämään
agendaamme.**

Markkinan kasvattaminen

Ensimmäistä toimintavuotta ohjanneessa käynnistysvaiheen strategiassa määritettiin, että edistämme jäsenten liiketoimintaa kasvipohjaisen alan toimijoiden yhteistyöllä. Tätä tehtiin aloittamalla tunnistamaan kasvun pullonkauloja ja luomalla edellytyksiä alan toimijoiden vuorovaikutukselle.

Jäsenistö tapasi kasvokkain huhtikuussa pidetyssä vuosikokouksessa, jonka jälkeen keskustelua jatkettiin vapaamuotoisesti. Tilaisuuden jäljiltä kuultu palaute on kannustanut vahvistamaan verkostoitumisen ja yhteisöllisyyden mahdollistamista tulevassa toiminnassa.

Pullonkaulojen kartoituksessa apuna oli Pro Vegenkin tarpeisiin teetetyn WWF:n alkuvuodesta 2024 julkaiseman *Askelia kasvuloikkaan* -selvityksen löydökset. Selvityksen laatijana oli ennen pestäustaan Pro Vegeen nykyinen toiminnanjohtajamme ja tilaajana sihteerimme organisaatio. Pullonkaulojen kartoitusta ja ratkaisujen etsimistä kasviproteiinien osalta jatketaan vuonna 2025 yhdessä ACE Life-hankkeen kanssa.

Markkinatiedon puute tunnistettiin ensivaiheessa ratkottavaksi pullonkaulaksi. Tämän perusteella tehtiin vuodelle 2025 projektisuunnitelma, minkä toteutusta varten päätettiin hakea ulkopuolista rahoitusta.

Tutkitun tiedon saattaminen yritysten päätöksenteon tueksi tunnistettiin yhdeksi keinoista, jolla Pro Vege voi auttaa yrityksiä liiketoiminnassaan. Syksyllä järjestettiin webinaari kasvipohjaisia maitotuotteita korvaavien tuotteiden kuluttajakäyttäytymisestä ja luotiin konsepti keväällä 2025 yhteistyössä Helsingin yliopiston tutkijoiden kanssa toteutettavasta webinaarisarjasta.

LinkedIn-jäsenryhmä luotiin toimijoiden välisen vuorovaikutuksen mahdollistamiseksi. Ryhmässä oli vuoden 2024 päättyessä 38 jäsentä. Jäsenryhmä on myös kanava, jossa alaa koskevaa tietoa voi jakaa, ei vain Pro Vege, vaan myös jäsenorganisaatiot suoraan toisilleen ja Pro Vegelle. Tulevan toimintakauden tehtävänä on kehittää ryhmää siten, että jäsenet aktiivisesti hyödyntämään sitä tiedon vaihtamisessa.

Olimme mukana KasvisProEdu-hankessa, jolle Ruokavirasto myönsi rahoituksen vuosille 2024-2026. Hankkeessa tehostetaan ammattikeittäiden laaja-alaista osaamista kasvisruokien ja kasviproteiinien käytön vauhdittajina. Pro Vegen rooli on esimerkiksi koostaa ja julkaista hankkeessa syntyvää aineistoa verkkosivuillaan vuosien 2025-2026 aikana.

Vaikuttamalla ravitsemussuosituksiin ja osallistumalla niistä käytyyn keskusteluun on ollut oma yhteys kysynnän ja näin myös markkinan kasvattamiseen. Pro Vege järjesti jäsenistölleen ennakkokatsauksen ravitsemussuosituksiin ennen niiden julkaisua. Tilaisuudessa tulevia suosituksia avasi niiden valmistelua johtanut Helsingin yliopiston professori Majjaliisa Erkkola. Ylvan liiketoimintajohtaja Anne Immonen kertoi suositusten vaikutuksista ruokapalveluiden arkeen ja Pro Vegen toiminnanjohtaja Jukka Kajan sparrasi toimijoita mediatiedotuksen näkökulmasta.

Toiminnan vakiinnuttaminen

Toimintakausi alkoi pian yhdistyksen perustamisen jälkeen. Hallituksen jäsenet vastasivat käytännön toiminnan käynnistämisestä, kuten tilin avaamisesta, verkkosivun ja sisäisten viestintäkanavien kehittämisestä ja yhdistyksen LinkedIn-sivun avaamisesta. Toiminnan suunnitteluun päätettiin panostaa erityisesti, jotta yhdistyksen toiminta vastaisi jäsenkunnan moninaisia tarpeita ja toisaalta välttyttäisiin ristiriidoilta. Kevään aikana hallitus laati käynnistysvaiheen strategian vuosikokouksesta 2024 vuodeksi eteenpäin.

Ensimmäinen toiminnanjohtaja aloitti elokuussa, jolloin toiminta pääsi kunnolla käyntiin. Tehdävään palkattiin Jukka Kajan, joka oli ollut tiiviisti mukana yhdistyksen perustamisessa ja toimi hallituksen jäsenenä pestaukseen saakka. Ostopalveluna hankittava toiminnanjohtajan palvelu on puolipäiväinen. Toiminnanjohtaja teki loppuvuoden aikana Pro Ve-

gelle 0,18 henkilötyövuotta. Hallituksen jäsenet ovat avustaneet ja tukeneet toiminnanjohtajaa työssään omien toimiensa ohella.

Hankerahoituksen saamiseksi aloitimme valmistelut FutureFoodS-hankerahoituksen yhteishausta kahden eri konsortion kanssa toimintavuoden lopussa. Aiemmin syksyllä olimme mukana tunnustelemassa mahdollisuutta Business Finlandin PK-yritysten ja tutkimuslaitosten yhteistyötä mahdollistaneeseen rahoitukseen, mutta valmista hankekonseptia ei päätetty lopulta luoda. Saamamme pyynnöt osallistua hankekonsortioihin on hyvä signaali. Ne osoittavat, että Pro Vegellä on keskeinen paikka toimijoiden ekosysteemissä ja, että meille keskeiset sidosryhmät ovat tietoisia toiminnastamme ja pitävät sitä uskottavana.

Ulkopuolisen rahoituksen saamiseksi olemme olleet yhteydessä mahdollisiin rahoittajiin. Alustavien tunnustelujen jatkeeksi aloitimme tarkemmat keskustelut tehdäksemme rahoitushakemuksia vuoden 2025 puolella.

**S a a m a m m e
p y y n n ö t o s a l l i s t u a
h a n k e k o n s o r t i o i h i n
o s o i t t a v a t , e t t ä P r o
V e g e l l ä o n k e s k e i n e n
p a i k k a t o i m i j o i d e n
e k o s y s t e e m i s s ä .**

Jäsenmäärän kehittyminen

Jäsenkunnan laajeneminen ja näin saatavien jäsenmaksutulojen kasvaminen on ehdoton edellytys Pro Vegen toiminnan vakiinnuttamiselle. Tavoitteena on, että jäsentulot mahdollistavat jatkossa perustoiminnan.

Vuoden päätteeksi jäseniä oli 33, joista yksi oli henkilökannatusjäsen. Toimintavuoden alussa jäseniä oli 19, joista 17 perustajajäsentä. Alkuvuodesta 2024

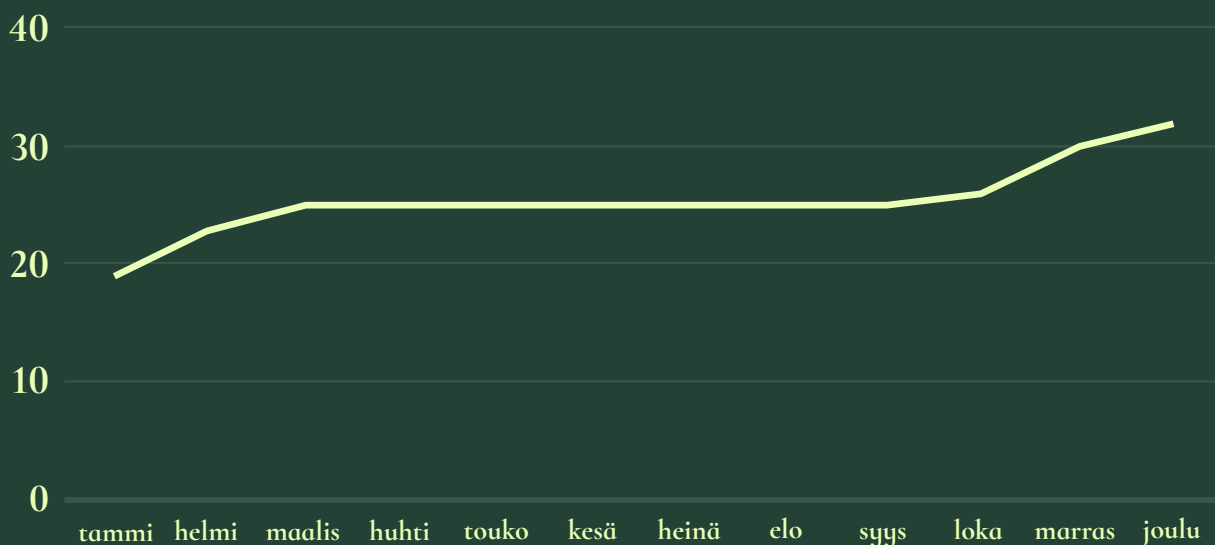
perustamisen jälkeen alkaneita neuvotteluita jäsenyydestä saatiin päätökseen, mikä näkyi jäsenmäärän nousuna. Aktiivinen jäsenhankinta aloitettiin syksyllä 2024 toiminnanjohtajan pestäamisen jälkeen. Tämä näkyi jäsenmäärän kasvussa loppuvuonna. Yksi yritys ilmoitti sisäisistä syistä luopuvansa jäsenyydestä.

Jäsenmaksut toivat tuloja 70 500€, mitä voidaan pitää hyvänä tässä vaiheessa yhdistyksen elinkaarta.

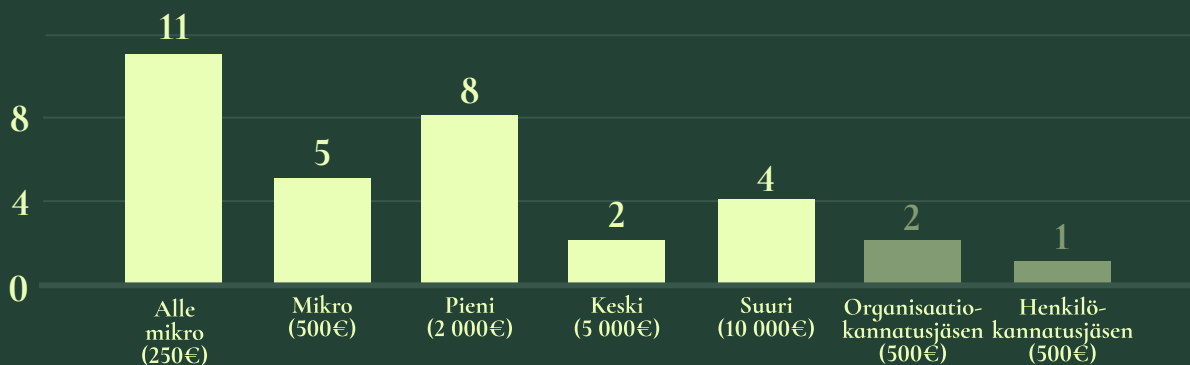
Toimintavuoden aikana liittyneet jäsenet: Enifer Oy, Ferm Foods Oy, Happy Plant Protein Oy, Juustoportti Food Export Oy, Midsona Finland Oy, Oy Linseed Protein Finland Ltd, Ruokailo, Sevan Oy, Vegefirma, Vihreä Härkä Oy, Voima-Papu Finland Oy, VTT Oy, Ympakti Oy, Anna-Leena Teppo (henkilökannatusjäsen).

Perustajajäsenet: BioMush Oy, Food & Comms, Food Farm Oy, Kesko Oyj, Kotipizza Group Oyj, Lidl Suomi Ky, Lipasu Oy, MeEat Food Tech Oy, Mö Foods Oy, Oy Oatly Ab, Oy Soya Ab, Porlamin Meijeri Oy, Raisio Oyj, SOK, Vöner Oy, WWF Suomi, Ylva Palvelut Oy.

Jäsenmäärän kehitys 2024



Jäsenten lukumäärä jäsentyypeittäin



Talous

Yhdistyksen tuloja olivat jäsenmaksut 70 500€, sekä yksittäisestä puhujakeikasta veloitettu 522€. Tilikausi oli 41 032€ ylijäämäinen. Merkittävää ylijäämää selittää yhdistyksen merkittävimmän kuluerän, toiminnanjohtajan palvelun ostamisen, alkaminen vasta elokuussa. Myöskään merkittäviä projekteja ei aloitettu, kun toiminta varsinaisesti käynnistyi toiminnanjohtajan pestauksen myötä vasta kesän jälkeen. Ensimmäisen tilikauden ylijäämää tarvitaan varmistamaan kassan riittävyys alkuvuodeksi 2025, kun jäsenmaksut laskutetaan vasta vuosikokouksen jälkeen.

Loppuvuoden kulurakenteella jäsenmaksut eivät täysin kata kaikkia tavanomaisen toiminnan budjetoitavia kuluja. Jäsenmäärän erittäin myönteinen kasvu huomioiden tavoite perustoiminnan kattamisesta jäsenmaksuilla on mahdollista saavuttaa seuraavan toimintakauden aikana.

Viestintä

Yhdistykselle luotiin viestintämateriaaleja, dokumentti- ja esityspohjat ja verkkosivut, jotka täyttävät käynnistämisvaiheen tarpeet. Niiden kehittäminen edelleen on hyödyllistä toiminnan laajentuessa.

Yhdistykselle perustettiin viestintätyöryhmä, joka avusti viestinnästä vastaavaa toiminnanjohtajaa tuotetun viestintäsisällön, kuten tiedotteiden ja lausuntojen kommentoinnilla. Kasvokkain kokoontuessaan työryhmä hahmotteli strategiselle viestinnälle viitekehksen, joka tarjoaa raamit vaikuttavuuteen pyrkivän viestinnän tekemiselle. Erityistä huomioita viitekehksessä kiinnitettiin viestinnän sävyyn, jotta voimme täyttää käynnistämisvaiheessa mainitun halun luoda uudenlainen, rakentava tapa puhua kasvipohjaisesta syömisestä. Viestintämme on faktapohjaista, tiedeperustaista sekä houkuttelevaa ja kannustavaa.

Yhdistyksen LinkedIn-sivulla tehtiin Pro Vegen toimintaa näkyväksi ja nostettiin vaikuttamistyömme kannalta olennaisia teemoja. LinkedIn-sivu tunnistettiin olennaiseksi työkaluksi jäsenhankinnan kannalta, sillä sen avulla pystyttiin osoittamaan toimintatapojamme verkkosivua dynaamisemmin. Seuraajia toimintakauden päättyessä oli noin 550.

Tiedotusta tehtiin kontaktoimalla toimittajia suoraan ja hyödyntämällä olemassa olevia toimittajasuhteita. Toimintakauden aikana mediaosumia olivat MTV, Maaseudun Tulevaisuus, Hufvudstadsbladet, Kalevan sekä kansainvälinen kasvipohjaisen ruuan talouslehti Vegconomist. Oman tiedotustoiminnan lisäksi yhdistys välitti alasta kiinnostuneita toimittajia heille relevanttien jäsenyritystemme luo.

| ProVege |

www.provege.fi