

Toimintasuunnitelma 2025

| Pro Vege |

Sisältö

Aluksi	2
Vaikuttamistyö	3
Markkinan kasvattaminen	5
Yhteisön luominen	6
Pro Vegen kasvu ja toiminnan vakiinnuttaminen	7
Talous	7

Aluksi

Tämän toimintasuunnitelman tehtävä on luoda näkyvä yhdistyksen aiottuun toimintaan. Sillä on erityinen rooli näin yhdistyksen toiminnan alkuvaiheessa, kun toimintatapoja vakiinnutetaan ja niistä luodaan yhteistä ymmärrystä. Suunnitelma noudattaa vuosiksi 2025-2027 laadittua strategiaa ja sen neljää toiminnan strategista painopistettä: vaikuttamistyö, markkinan kasvattaminen, yhteisön luominen, sekä Pro Vegen kasvu ja toiminnan vakiinnuttaminen.

Toiminta- ja koko strategiakausi alkaa kiehtovasta tilanteesta. Ruokapolitiikka on aiempaa painokkaammin mukana yhteiskunnallisessa keskustelussa, maassamme valmistellaan kansallista ruokastrategiaa, kasvipohjaisen ruuan markkina on piristymässä ja talouskasvun lähteitä etsitään kiivaasti. Pro Vegelle, alan yhteiselle äänelle, on tässä tilanteessa selkeästi tilausta, minkä pääsimme kokemaan jo ensimmäisenä täytenä toimintakautena 2024.

Jos yhdistyksen ensimmäinen toimintakausi oli käynnistymisvaihetta, vuosi 2025 on vakiinnuttamista. Yhtäältä tavoitteena on saada omalle toiminnallemme jatkuvuutta, vahvistaa käytettävissä olevia resursseja ja kirkastaa juuri Pro Vegen tapaa toimia, jotta etenemme tulevana vuosina mahdollisimman vaikuttavasti kohti visiotamme kestävästä ja terveellisestä ruokajärjestelmästä. Toisaalta haluamme vakiinnuttaa paikan ruokakeskustelun arvostettuna ja kuunneltuna toimijana. Alku on ollut lupaava näiltä molemmilta osin.

Pro Vegen olennainen tehtävä on tuoda alan toimijoita yhteen. Monelta puolen ruokajärjestelmää tuleva jäsenistömme on meille ehdoton rikkaus. Sen avulla viestillämme on painoa ja näkemyksillämme laajuutta. Toiminnallamme tuemme jäseniämme heidän edistäänsä kasvipohjaista ruokaa kukin keinoillaan.

Visio

Kestävä ja terveellinen ruokajärjestelmä, jossa yhä useampi suosii kasvipohjaista ruokaa.

Missio

Kiihdytämme siirtymää kestävämpään ja terveellisempään tulevaisuuteen edistämällä kasvipohjaisten ruokien käyttöä.

Työskentelemme aktiivisesti tietoisuuden lisäämiseksi kasvipohjaisen ruuan hyödyistä ihmisille, ympäristölle ja taloudelle.

Luomme edellytyksiä kasvipohjaisen ruuan markkinan kasvulle ja uusille liiketoimintamahdollisuuksille tuomalla laajasti yhteen ruuan arvoketjun eri toimijoita.

Vaikutamme aktiivisesti yhteiskunnan rakenteisiin, kuluttajakäyttäytymiseen ja elintarvikealan käytäntöihin, jotta kasvipohjainen ruoka on houkutteleva ja helposti saatavissa oleva vaihtoehto kaikille.

Vaikuttamistyö

Kansallinen ruokastrategia

Maa- ja metsätalousministeriö julkaisee tämän toimintavuoden aikana kansallisen ruuantuotannon strategian. Otollisen strategian aikaansaaminen helpottaa tulevaa vaikuttamistyötä ja luo toimintaedellytyksiä alallemme.

Ennen syksyllä edessä olevaa lausuntokierrosta olemme tekemisissä ministeriön kanssa tarjotaksemme heille alamme näkemyksiä ja vastataksemme heidän tietotarpeisiin. Valmistelijoiden keskeinen kysymys alaamme kohtaan on toimijoiden investointihalukkuus. Vastaamme tähän kevään aikana teettämällä selvityksen investointihalusta, sekä sen ajureista ja esteistä.

Kansanedustajista käymme vuoropuhelua etenkin maa- ja metsätalousvaliokunnan jäsenten kanssa. He vastaavat strategian parlamentaarisesta käsittelystä.

Eduskuntavaalit 2027

Strategiamme mukaisena tavoitteena on saada seuraavien eduskuntavaalien jälkeiseen hallitusohjelmaan kirjaus kasvipohjaisen ruuan kansallisesta toimintasuunnitelmasta, sekä sen toimeenpanon mahdollista vasta investointiohjelmasta.

Hallitusohjelmaan vaikuttamiseksi on tärkeää onnistua saamaan viestiämme läpi jo puolueiden vaaliohjelmissa. Tähän vaikuttaminen alkaa kevään 2025 aikana. Valmistelemme vaikuttamistyömme tueksi dokumentin, jossa muiden teemojen ohella tuomme korostetusti esiin talouden ja elinkeinon näkökulmaa perustellessamme tarvetta alan kehittämiseksi. Dokumentin avulla käymme vuoropuhelua puolueiden ruoka- ja talouspoliittisten asiantuntijoiden sekä nykyisten kansanedustajien kanssa.

Kunnallisvaalit

Kuntapolitiikka on kasvipohjaisen ruuan kysynnän kannalta olennainen vaikutuskanava, sillä ruokapalveluiden tuottaminen on kunnille merkittävä tehtävä etenkin sen jälkeen, kun sosiaali- ja terveyspalveluiden ovat siirtyneet hyvinvointialueille. Julkiset ruokapalvelut ovat keskeisiä uusien ravitsemussuositusten jalkauttamisessa ja näin kasvipohjaisen ruuan kysynnän kasvattamisessa.

Keväällä käytäviin kunnallisvaaleihin laadimme puolueille ja ehdokkaille jaettavat teesimme. Viestimme on mahdollistaa ravitsemussuositusten mukaisten aterioiden tarjoaminen, luoda ravitsemussuositusten noudattamiselle tavoitteet ja palkita ruokapalveluiden henkilöstöä niiden saavuttamisesta. Tuomme esille julkisten ruokapalveluiden roolia ravitsemussuositusten jalkauttamisessa, keinoja lisätä kasvipohjaisen ruuan kysyntää, sekä vaikutuksista kansanterveyteen, ilmastoon, ympäristöön ja talouteen.

Hallitusohjelmaan
vaikuttamiseksi on
tärkeää onnistua
saamaan viestiämme
läpi jo puolueiden
vaaliohjelmissa. Tähän
vaikuttaminen alkaa
kevään 2025 aikana.

Yhteistyö kotimaan sidosryhmien kanssa

Pro Vege tekee yhteistyötä monien organisaatioiden ja hankkeiden kanssa. Olennaista on löytää hyvä keskusteluyhteys keskeisten ruoka-alan toimijoiden kanssa. Osin tuo voidaan sopia tehtävän jäsentemme kautta. Tarjoamalla asiantuntijuuttamme sidosryhmiemme tueksi vahvistamme niiden valmiuksia edistää alamme asiaa omassa työssään. Kiinnostavia sidosryhmiä ovat esimerkiksi etujärjestöt, tutkimuslaitokset, säätiöt, virastot, viennin edistämiseen keskittyvät organisaatiot, sekä muut yhdistykset.

ACE-hanke (2024-2030) edistää kasviproteiinien arvoketjuja. Pro Vege tekee yhteistyötä hankkeen politiikkaehdotuksien jalkauttamisessa. Syyskuussa 2025 hanke järjestää ensimmäisen valtakunnallisen kasviproteiinitapahtuman. Tapahtuman tavoitteena on koota yhteen tilaisuuteen koko arvoketjun toimijoita ja päättäjiä kuulemaan ja innostuman alan kehittämisestä. Pro Vegelle pedataan alan keskeisenä toimijana näkyvää roolia tapahtumassa.

Osallistuimme tammikuussa Vegemessujen ammattilaispäivään omalla messupaikallamme. Teimme Pro Vegeä tunnetuksi muun muassa kasvipohjaisten ruokien valmistajien, raaka-ainetoimittajien, ruokapalveluiden ja oppilaitosten edustajille omalla pisteellämme ja jalkautumalla muiden näytteilleasettajien luo. Vegemessut on olennainen tapahtuma jäsenhankinnan kannalta

Kansainvälinen yhteistyö

Pro Vegen vaikuttavuuden kannalta on kriittistä olla osa eurooppalaisia ja kansainvälisiä kasvipohjaisen ruoan edistämisverkostoja. Jo ensimmäisen toimintavuoden aikana luodut vahvat suhteet pohjoismaisiin sisarjärjestöihin, ruotsalaiseen Växtbaserat Sverigeen ja tanskalaiseen Plantebrancheniin, syvenevät entisestään. Tanskan EU-puheenjohtajuuskausi vuoden loppupuolella tarjoaa ainutlaatuisen tilaisuuden tuoda

pohjoismainen lähestymistapa ravitsemussuosituksiin laajempaan keskusteluun sekä edistää Tanskan kasvipohjaisen ruuan ohjelman nostamista koko EU:n agendalle.

Pohjoismaisen yhteistyön lisäksi kartoitamme, mitkä eurooppalaiset ja kansainväliset verkostot tukevat parhaiten Pro Vegen tavoitteita ja missä sen jäsenyys voisi tuoda suurimman vaikuttavuuden.

**T a r j o a m a l l a
a s i a n t u n t i j u u t t a m m e
s i d o s r y h m i e m m e t u e k s i
v a h v i s t a m m e n i i d e n
v a l m i u k s i a e d i s t ä ä
a l a m m e a s i a a o m a s s a
t y ö s s ä ä n .**

Markkinan kasvattaminen

Edellytysten luominen markkinan kasvulle sekä uusille liiketoimintamahdollisuuksille mainitaan missiossamme. Pyrkimyksenä onkin tarjota kaupallisuuteen liittyvillä toimenpiteillä tukea kasvun tavoitteluun vaikuttamistyöhön verrattuna lyhyemmällä aikavälillä. Toimintavuonna 2025 tehdään vielä pitkälti pohjatyötä ja kartoitetaan lähtötilannetta.

Pullonkaulojen tunnistaminen

Markkinatyöryhmään ilmoittautuneiden kesken kartoitamme alan toimijoiden kokemia kasvun pullonkauloja. Ratkaisujen priorisoimiseksi järjestetään vuosikokouksen yhteydessä työpaja. Näin vahvistamme ymmärrystä Pro Vegelle luontevista kasvua tukevista toimista, mikä ohjaa tulevien toimintavuosien suunnittelua. Pullonkaulatyö tarjoaa syötteitä markkinan kasvattamista koskevien toimenpiteiden lisäksi myös vaikuttamistyöhön.

Markkinaseurantaohjelma

Käynnistämme kasvipohjaisen ruuan alaa koskevan jatkuvan markkinaseurantaohjelman, jolla täytämme merkittävää tietoaaukkoa luotettavasta ja saatavilla olevasta markkinadatasta. Ensisijaisesti selvitämme vähittäiskaupparuokamarkkinan markkinatilannetta, mutta budjetin salliessa kartoitamme kasvipohjaisen ruuan markkinatilannetta myös ruokapalveluissa. Alkuvaiheessa työ pitää sisällään markkinan määrittämistä sekä tuotteiden luokittelua.

Markkinaseurantaohjelman avulla kasvipohjaisen ruuan tuotantoa, tarjontaa ja kysyntää, sekä näin koko ruokajärjestelmän muutosta voidaan edistää Suomessa aiempaa paremman markkinatiedon avulla. Tavoitteena on luoda Pro Vegestä ensisijainen markkinatiedon lähde, mikä palvelee jäsenyrityksiämme, mutta

myös muita sidosryhmiä, kuten päättäjiä, tutkijoita ja mediaa. Ohjelma palvelee etenkin pieniä ja keskisuuria yrityksiä, sekä madaltaa uusien yritysten kynnystä markkinoille tulemiseksi.

Aamuwebinaarit

Keväällä järjestetään kolmen aamuwebinaarin sarja yhteistyössä Helsingin yliopiston kanssa kasvipohjaiseen ruokaan liittyvistä ruokavalinnoista ja kuluttajakäyttäytymisestä. Webinaarisarja vastaa tunnistettuun tarpeeseen saattaa tutkittua tietoa entistä ketterämmin alan toimijoiden päätöksenteon tueksi. Toisaalta webinaarit tarjoavat mahdollisuuden tutkimuksen ja elinkeinoelämän vuoropuheluun, mitä etenkin yliopistotutkijat ovat toivoneet työnsä tueksi.

Pilottina toimivalla webinaarisarjalla kartoitetaan kokevatko Pro Vegen jäsenet tämänkaltaiset tapahtumat relevanteiksi. Tutkitun tiedon ympärille järjestettäviä webinaareja tuotetaan jatkossakin, mikäli niille on kysyntää.

Viennin edellytysten vahvistaminen

Vaikka Pro Vege ei tee strategiansa mukaisesti suoraa viennin edistämistä, on aihe mukana sidosryhmäyhteistyössä. Toimimme vientiä edistävien sidosryhmien kanssa, jotta kasvipohjaisen ruuan ala huomioidaan heidän toiminnassaan sen potentiaalin mukaisesti.

Kansainväliset mediatyhteydenotot ovat Pro Vegelle mahdollisuus nostaa Suomen ja suomalaisten yritysten profiilia ulkomailla. Mahdollisuuksien mukaan välitämme jäsenyritystemme tiedotteita ja yritystarinoita ulkomaisille toimittajille.

Yhteisön luominen

Pro Vege kokoaa alan toimijat yhteisöksi, jonka jäsenet jakavat tavoitteen kestävämmästä ja terveellisemmästä ruokajärjestelmästä. Tavoitteena on, että Pro Vegen kautta syntyneet kontaktit edistävät kumppanuuksien syntymistä.

Jäsentapahtumat

Järjestämme jäsenistön tarpeisiin vastaavia tilaisuuksia verkostoitumisen mahdollistamiseksi ja yhteenkuuluvuuden vahvistamiseksi.

Vuosikokouksen ympärille järjestämme sääntömääräisen kokouksen lisäksi jäsenkunnan kanssakäymistä, sekä muuta yhdistyksen toimintaa edistävää aktiviteettia. Muita jäsentapahtumia järjestetään tammi-kuussa ja loppuvuodesta.

LinkedIn-jäsenryhmä

Tavoitteena on kehittää LinkedInin jäsenryhmää yhteiseksi tiedonvaihdon alustaksi pelkän tiedotuskanavan sijaan. Tavoitteena on, että kanava on jäsenille esimerkiksi relevantin alaa koskevan tiedon ja tapahtumakutsujen lähde. Vuorovaikutteisuuden lisääntymisessä auttaa ajan saatossa myös toimijoiden välisten keskinäisten suhteiden vahvistuminen ja luottamuksen rakentuminen, mihin kasvokkain tapahtuvilla kohtaamisilla jäsentapahtumissamme on merkittävä vaikutus.

Tärkeää on, että jäsenorganisaatioista saadaan ryhmän jäseniksi myös muita kuin yhteyshenkilöt. Tämä auttaa sitouttamaan organisaatioita osaksi Pro Vegeä yhtä työntekijää vahvemmin. Ryhmän jäsenmäärän kasvattamiseksi toteutetaan kannustava tempaus.

Järjestämme

jäsenistön tarpeisiin
vastaavia tilaisuuksia
verkostoitumisen
mahdollistamiseksi ja
yhteenkuuluvuuden
vahvistamiseksi.

Pro Vegen kasvu ja toiminnan vakiinnuttaminen

Työvoima

Keväällä palkkaamme viestintä- ja jäsenkoordinaattorin yhdistyksen toiseksi työntekijäksi. Hänen tehtäväänään on vastata viestinnän ja jäsenkokemuksen kehittämisestä. Hän toimii yhdistyksen ensisijaisena yhteyshenkilönä toiminnanjohtajan vanhempainvapaiden ajan kesä-lokakuussa. Vaikuttamistyö on tällöin ensisijaisesti hallituksen jäsenten vastuulla.

Kun toiminnanjohtaja palaa vanhempainvapaalta, on hänen työmääräänsä tarkoitus nostaa puolipäiväisyydestä budjetin niin salliessa. Tavoitteena on, että toimintakauden aikana kasvaneiden jäsenmaksujen ja ulkopuolisen rahoituksen turvin myös viestintä- ja jäsenkoordinaattorin määräaikaista sopimusta (touko-lokakuu) voidaan jatkaa.

Jäsenhankinta

Jäsenmäärän ja näin jäsenmaksutulojen kasvattami-

nen on toimintakauden yksi keskeisimmistä tavoitteista. Tavoitteena on nostaa jäsenmaksuista saatava tulo 90 000 euroon, mikä tarkoittaisi 28% kasvua edelliseen toimintakauteen nähden. Uusien jäsenten hankkimisen rinnalla tärkeänä tehtävänä on palvella nykyisiä jäseniä heidän odotustensa mukaisesti ja varmistaa jäsenkunnan pysyvyys.

Ulkopuolinen rahoitus

Kehitämme toimintaamme siten, että jatkossa hankerahoitus olisi yhä merkittävämpi osa yhdistyksen rahoitusta. Pro Vege on mukana kahdessa Future-FoodS-hankerahoitushakemuksessa, joiden menestys selviää huhti-heinäkuun aikana. Kartoitamme yhdistyksen tarkoitukseen soveltuvia hankerahoituksia omatoimisesti, minkä lisäksi pidämme yhteyttä muihin toimijoihin mahdollisten yhteishankkeiden muodostamiseksi. Hankerahoituksen lisäksi etsimme ja haemme myös säätiörahoituksia ja avustuksia.

Talous

Vuoden 2025 talousarvio on alijäämäinen 15 500 €. Edelliselle toimintakaudelle budjetoituja kuluja mm. verkkosivujen kehittämisestä sekä ostopalvelujen, kuten markkinatutkimusten hankkimisesta on siirretty tehtäväksi tänä toimintakautena. Näin ollen yhdistyksen kassa kestää hyvin alijäämäisen budjetin.

Talousarvio on laadittu varovaisuusperiaatteen mukaisesti, eikä mahdollisia avustuksia tai hankerahoituksia

ole budjetoitu. Yhdistyksen tavoitteena on saada tuloja myös näistä lähteistä toimintavuoden aikana. Myös 90 000 euron tavoite jäsenmaksuista on asetettu noudattaen realistista skenaariota, minkä toteutumisen eteen pitää tehdä töitä, mutta jonka toteutuminen on todennäköistä.

| ProVege |

www.provege.fi